

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Agência Pará	06/05/11		Notícias	

### Jatene e Bel Mesquita discutem divulgação do Pará como destino turístico



*A secretária Bel Mesquita ressaltou ao governador Simão Jatene a importância do Hangar para o fomento ao turismo em Belém*

Discutir políticas de fomento à divulgação do Pará nas demais regiões do país foi o objetivo da reunião entre o governador Simão Jatene e a secretária Nacional de Políticas do Ministério do Turismo, Bel Mesquita, na manhã desta sexta-feira (06), no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, após o relançamento do projeto Mover.

A representante do Ministério, que é paraense e foi deputada estadual e prefeita do município de Parauapebas, ressaltou que o local onde a

reunião foi realizada representou um marco no turismo em Belém. “O Hangar, ao servir de cenário para grandes seminários e encontros nacionais, alcançou um novo nicho de turistas, que antes não tinham a oportunidade de visitar a capital paraense”, enfatizou Bel Mesquita. O Hangar é um projeto do arquiteto Paulo Chaves, atual titular da Secretaria de Estado de Cultura (Secult).

Para ela, além da construção de obras que promovam o turismo, é importante que manifestações culturais do Estado sejam levadas ao conhecimento dos brasileiros, em especial dos paraenses. “O Círio de Oriximiná e o Festival das Tribos, em Juruti, por exemplo, são eventos belíssimos e de maior qualidade. No entanto, ainda são desconhecidos do grande público”, disse a secretária.

Bel Mesquita elogiou a parceria da Companhia Paraense de Turismo (Paratur) com o Ministério. O órgão estadual colabora atualmente com o Cadastramento e Fiscalização dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur). “Este trabalho vai nos ajudar a traçar um panorama fiel sobre estabelecimentos turísticos existentes no Brasil. A partir deste documento, será mais fácil destinar recursos para que as metas estaduais de turismo sejam cumpridas”, ressaltou.

Secom

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Blog da Paratur	06/05/11		Notícias	

### Pará em destaque na BNTM no Rio Grande do Norte

Alter-do-Chão: Tapajós

Foto: João Ramid/Acervo Paratur



A força do turismo paraense, representada pelos seis principais pólos turísticos do Pará, vai estar em destaque de 11 a 15 deste mês em Natal, Rio Grande do Norte, sede da 20ª edição da Brazil National Tourism Mart - BNTM 2011. O evento, que vai ocorrer no Centro de Convenções de Natal – RN, é importante oportunidade de intercâmbio entre empresários e operadores do trade turístico que objetivam vender seus produtos no mercado nacional e internacional.

São esperados para o evento 500 operadores internacionais e 600 fornecedores do mercado nacional, oriundos de cerca de 30 países.

O Pará terá dois estandes na BNTM, coordenados pela Companhia Paraense de Turismo (Paratur). Um está posicionado na área Institucional, para apresentação do destino Pará como “A Obra-Prima da Amazônia”, através de material promocional em cinco idiomas (português, inglês, espanhol, francês, italiano). Cheiro do Pará e bombons regionais também vão ser distribuídos como estratégia de mexer com os sentidos dos participantes, responsáveis pelo agenciamento de fluxo turístico para o Pará.

Em outro estande a Paratur, que tem à frente o presidente Adenauer Góes, aproveita a área comercial para participar da Bolsa de Negócios, onde o objetivo é dialogar diretamente com o público participante apresentando os produtos e roteiros do Pará. Os pólos a serem apresentados são o Belém, Marajó, Tapajós, Amazônia Atlântica, Araguaia Tocantins e Xingu.

A ação é coordenada pela Gerência Geral de Marketing da Paratur, por meio da Gerência de Assuntos Internacionais, tendo à frente a técnica Cristiane Mendonça e a Gerência de Eventos Nacionais representada pela gerente Dalva. A estratégia visa despertar atenção ao Pará dos 30 países participantes: Alemanha, Argentina, Austrália, Bélgica, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Holanda, Hungria, Inglaterra, Israel, Itália, Noruega, Paraguai, Peru, Polônia, Portugal, Suécia, Suíça, Uruguai, Venezuela e EUA.

**BNTM** – A BNTM ocorre desde 1992. Este ano, em parceria com a Comissão de Turismo Integrado do Nordeste (CTI/NE), incrementou a feira ao convidar, pela primeira vez, compradores nacionais, além dos internacionais.

Na BNTM 2010, realizada em Pernambuco, o volume de negócios foi de US\$ 243 milhões, e a expectativa para este ano é que o valor salte para US\$ 260 milhões em negócios fechados, o que representa um aumento de 7%, segundo os realizadores, o que, para o presidente da Paratur, Adenauer Góes, é uma ótima oportunidade de fortalecer a promoção do turismo paraense”.

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Portal Ananindeua	30/04/11		Notícias	

### Presidente da Paratur fala sobre turismo e cidades históricas do Pará

O presidente da Companhia Paraense de Turismo (Paratur), Adenauer Góes, ministrou palestra na manhã da última quinta-feira, dia 28, a cerca de 200 participantes da cerimônia de abertura do 3º Encontro Nacional das Cidades Históricas e Turísticas, evento do Ministério do Turismo, com apoio da Paratur, Belemtur, Iphan e outros parceiros. Entre os participantes, Bel Mesquita, secretária Nacional de Políticas de Turismo do Ministério do Turismo; Maria Dorotéia de Lima, superintendente do Iphan-Pará; Wady Khayat, coordenador da Belemtur; Carlos Amílcar Pereira, presidente da Fumbel e José Conrado Azevedo Santos, presidente da Federação das Indústrias do Pará (Fiepa).

A temática da palestra foram os investimentos e ações que estão sendo implementados ou previstos pelo Governo do Estado, por meio da Paratur, para a área da preservação, recuperação e promoção do patrimônio histórico do Pará, visando o aproveitamento para o turismo.

Ao abrir a palestra, Adenauer destacou a parceria constante do Ministério do Turismo com o Pará e fez questão de ressaltar obras importantes da primeira gestão do governador Simão Jatene para o resgate, restauração e bom uso de importantes equipamentos históricos de Belém, hoje direcionados ao turismo, lazer e bem estar dos que vivem na cidade, como a Estação das Docas, Pólo Joalheiro, Complexo Feliz Lusitânia, Hangar, entre outros.

Adenauer destacou como investimentos e ações da Paratur, através do Prodetur – Programa de Desenvolvimento do Turismo, recuperação de prédios e sítios arqueológicos, revitalização da Casa do Patrimônio em Belém, ruínas de presidio na ilha de Cotijuba, do Passo Municipal de Ponta de Pedras, revitalização das ruínas de Joanes, no Marajó, entre outras obras.

“O governador Simão Jatene tem a compreensão e entende o turismo como eixo de desenvolvimento do Pará”. Disse Adenauer, que durante a palestra relatou que a cultura é um dos principais insumos na formação de produtos turísticos, especialmente em cidades históricas, e que o Pará tem inúmeras opções nesse segmento. Para ele, “o patrimônio cultural deve ser trabalhado em conjunto com órgãos ligados à cultura nas esferas federal, estadual e municipal e que a meta é melhorar a qualidade de vida da população local”. Mas também lembrou que é de suma importância a parceria da iniciativa privada nesse processo de restauração e aproveitamento do patrimônio.

“É imprescindível que tenhamos conhecimento da história do Brasil, retratada em cada azulejo, em cada prédio histórico”. Disse Bel Mesquita, que também esclareceu sobre as ações do Governo Federal através do PAC – Plano de Aceleração do Crescimento, das Cidades Históricas. “A alma do Brasil está nas cidades históricas”. Finalizou Bel, que em Belém também participa de reuniões sobre turismo religioso.

Dados do Iphan, apresentados pela superintendente Dorotéia de Lima, mostram que os recursos liberados para investimentos voltados ao patrimônio histórico eram de R\$ 50 milhões em 1995. Em 2010 chegaram a R\$ 250 milhões. Atualmente, das 173 Cidades Históricas brasileiras, 162 já aderiram ao PAC, um total de 90%. De todo o patrimônio histórico tombado no Brasil, o Norte é guardião de 37, dos quais 25 estão no Pará.

O evento reúne em Belém prefeitos, secretários de turismo, técnicos, planejadores e outros profissionais da área, oriundos das 65 cidades brasileiras contempladas pelo Ministério do Turismo através do programa 65 Destinos Indutores do Turismo. Também ministrou palestra no evento o representante da Associação Brasileira das Cidades Históricas e Turísticas, Robson Almeida. Até sábado, a programação segue com palestras, mesa redonda e city tour, tendo Belém, Icoaraci e Mosqueiro como cenário principal da programação, que tem participantes de todo o Brasil.

Fonte: Agência Pará

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Portal Notícias do Turismo	27/04/11		Notícias	

## **Novo Plano de Desenvolvimento Turístico do Pará será entregue esse ano**

Dezembro é o mês previsto para a entrega à Companhia Paraense de Turismo (Paratur) do novo Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará, pela empresa Chias Marketing, contratada para atualizar o documento que norteará a política de turismo paraense. O prazo foi informado ao trade turístico paraense na última segunda-feira (25), durante reunião ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará (Fomentur).

Na reunião, Adenauer Góes, presidente da Paratur e do Fomentur, explicou que o processo de atualização do plano contará com a participação de todos, começando pela retomada do slogan \"Pará: A Obra-Prima da Amazônia\", que durante muitos anos foi marca registrada dos produtos comercializados no mercado nacional e internacional.

Apenas a logomarca desse slogan, uma arara azul, deve ser reformulada no novo plano, para se adequar ao processo de comercialização do Pará como destino turístico prioritário da Amazônia.

\"A Chias Marketing é uma empresa de origem espanhola, assim como a THR, empresa que fez a primeira edição do plano, há cerca de 10 anos, e por isso mesmo entenderá a dinâmica. Conhece o Brasil de forma consistente, a Amazônia e o Pará, que indiretamente faz parte do Plano Aquarela\", disse Adenauer, ao destacar que a empresa precisará do apoio do corpo administrativo e técnico da Paratur, assim como do trade, especialmente dos membros das quatro câmaras temáticas do Fomentur.

\"Nossa empresa sempre quis fazer um trabalho na Amazônia\", garantiu Patrícia Sevilha, ao informar que a Chias Marketing tem 26 anos de experiência na área e é responsável, entre outros, por planos de turismo para Rio de Janeiro, São Paulo, Maranhão, Bahia, Paraíba, Minas Gerais (Belo Horizonte), e países como Espanha, Argentina (especificamente para a capital, Buenos Aires), e diversas cidades eleitas patrimônio da humanidade.

\"Não vamos fazer totalmente um novo plano porque os conceitos já estão construídos. Mas o plano tem 10 anos e muitas ações foram feitas, outras não\", destacou Patrícia, para quem a prioridade é rever metodologias e principalmente informações.

**Divulgação** - Também foi pauta do Fomentur o XXVIII Congresso da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (Abrajjet), cujo projeto foi apresentado ao setor empresarial, a representantes de municípios, entidades e governo do Estado, por Helcio Estrella, presidente da Abrajjet Nacional, e João Ramid, da Abrajjet Pará.

\"O evento, que ocorrerá de 22 a 27 em Belém, Marajó e outros polos, é uma oportunidade única de divulgação do Pará pelos 250 jornalistas que vão participar do congresso\", explicou João Ramid, ao informar que o Hangar - Centro de Convenções e Feiras da Amazônia sediará o jantar de abertura, com show cultural no dia 22, e palestras ao longo do dia 23. De 24 a 26, os jornalistas, em grupos, realizarão *press trip* nos demais polos turísticos, retornando para o evento de encerramento em Belém dia 27, quando se comemora o Dia Mundial do Turismo.

\"Imaginem 50 reportagens especializadas em turismo, ou mais, sendo publicadas em todo o Brasil e no exterior\", destacou Adenauer Góes, ao informar o apoio do governo do Estado ao evento, que para ele deve ter adesão de todo o setor. Adenauer disse que tem buscado parcerias para o congresso, como fez na Guiana Francesa, onde participou do Salão de Turismo da Guiana, este mês.

**Aeroporto** - Francisco Ferreira, da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero), falou sobre as obras para melhorar os serviços oferecidos na capital e no interior. Segundo ele, até 2016 estará pronto o novo aeroporto de Marabá, município do sudeste paraense. Ferreira também destacou o incremento de 23,08% no fluxo de passageiros entre janeiro de 2010 a março de 2011.

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Revista do Turismo	27/04/11		Notícias	

### Paratur apresenta ações para qualificação do turismo cultural no Pará

O presidente da Companhia Paraense de Turismo (Paratur), Adenauer Góes, apresenta na manhã desta quinta-feira, dia 28, a palestra “O Patrimônio Cultural na Atividade Turística”. A apresentação faz parte da programação oficial do 3º Encontro Nacional das Cidades Históricas e Turísticas, que será aberto às 9hs da manhã no auditório Albano Franco da Federação das Indústrias do Estado do Pará (FIEPA) e segue até sábado, em Belém.

O evento reúne em Belém prefeitos, secretários de turismo, técnicos, planejadores e outros profissionais da área, oriundos das 65 cidades brasileiras contempladas pelo Ministério do Turismo através do programa 65 Destinos Indutores do Turismo.

O 3º Encontro Nacional das Cidades Históricas e Turísticas, realizado pelo Ministério do Turismo, com apoio da Paratur, Belemtur e outros parceiros. Visa debates e troca de experiências voltadas para o incremento do desenvolvimento sustentável, a partir do turismo, nas cidades com patrimônio histórico.

Durante a palestra, das 10h às 12h, Adenauer Góes vai mostrar, por exemplo, que a cultura é um dos principais insumos na formação de produtos turísticos, especialmente em cidades históricas e que o Pará tem inúmeras opções nesse segmento. Para ele, “o patrimônio cultural deve ser trabalhado em conjunto com órgãos ligados à cultura nas esferas federal, estadual e municipal e que a meta é melhorar a qualidade de vida da população local”. Destaca Adenauer.

Entre as ações da Paratur visando incrementar o turismo por meio do patrimônio cultural estão a divulgação do patrimônio cultural dos 06 Pólos Turísticos do Pará, seja em material promocional destinado a participantes de feiras e eventos turísticos nacionais e internacionais, seja, com o apoio de parceiros, disponibilizar espaço para que os artesões exponham seus trabalhos nesses eventos.

A Paratur também garante, a partir do Calendário Anual de Eventos dos Municípios Paraenses, a visibilidade a esses produtos de origem patrimonial e cultural, como o Círio, Sairé, Marujada, Festival de Carimbó, entre outros, somando quase 90% dos eventos do Pará com esse foco, chegando a 14 municípios patrocinados por ano.

A Paratur também apoia iniciativas como o centenário da Assembléia de Deus, que terá culminância em junho deste ano em Belém, o Círio de Nazaré, roteiros quilombolas em vários pólos e ainda Roteiros Geo-Turísticos, projeto de extensão da Faculdade de Geografia e Cartografia da UFPA, realizado por meio de caminhadas pelo bairro da Cidade Velha, destacando-se elementos da arquitetura, cultura, história e geografia e despertando a sociedade e os turistas para a valorização e preservação do patrimônio, para o qual a Paratur oferece apoio técnico, na preparação e realização dos roteiros, e colaboração na divulgação e segurança.

Integram a mesa de abertura do 3º Encontro Nacional das Cidades Históricas e Turísticas, às 9h, na Fiepa, Bel Mesquita, secretária Nacional de Políticas de Turismo do MTUR, Maria Dorotéia de Lima, superintendente do IPHAM-Pará, Adenauer Góes, presidente da Paratur, Duciomar Costa, prefeito de Belém, Wady Khayat, coordenador da Belemtur, Carlos Amilcar de Sales Pereira, presidente FUMBEL, Wilson Schuber, presidente do SEBRAE Pará e José Conrado Azevedo Santos, presidente da FIEPA, além de representante da Associação Brasileira das Cidades Históricas e Turísticas.

Até sábado a programação segue com palestras, mesa redonda e city tour, tendo Belém como cenário principal da programação que tem participantes de todo o Brasil.

# CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

## CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
DIÁRIO DO PARÁ	08/05/11	MAURO BONNA	NEGÓCIOS	24

### **Começa a obra do Grand Hotel Bolonha**

A Fumbel liberou a última licença que faltava para o início das obras do Grand Hotel Bolonha, na Governador, ao lado do Palacete. Em junho começam as fundações da construção com inauguração prevista para o final do ano que vem. O projeto de Paulo Chaves promete resgatar o glamour do Grande Hotel, aliado a mais alta tecnologia predial e interatividade com o hóspede. Serão dois blocos, um com 45 suítes no perfil boutique, e o outro, com 176 apartamentos no padrão executivo superior. Empreendimento do Grupo MB Capital com financiamento do FNO do Basa.

### **Argumento**

Amanhã, no Argumento: o deputado federal Arcelino (Popó) Freitas e a diretora do Ministério do Turismo, Bel Mesquita. Às 21h45, na RBA.

### **Santarém**

Há seis meses, a TAM solicita uma nova frequência do Rio para Santarém. Mas, a Infraero não dá a autorização de pouso, alegando congestionamento no horário.

### **Planalto**

A TAM começou a operar, ontem, um novo voo Belém-Brasília. Parte de Brasília às 8h25 chegando às 10h55. Decola de Belém às 11h35. Agora a empresa mantém cinco voos por dia entre as duas capitais.

# CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

## CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
Diário do Pará	08/03/11	Repórter Diário	Relativa	A3

**Val esquentar esta semana a disputa** que o Pará começa a travar com o Inca para assegurar o domínio sobre milhares de ilhas fluviais e lacustres existentes em seu território. Inclusive o Marajó, a maior de todas.

# CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**

ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

## CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**

ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
DIÁRIO DO PAZÓ	08/05/11		ECONOMIA	E2

SECRETARIA - Saisima  
Secretaria de Turismo. Esse ano.

# CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

## CLIPPING 2011

Informações sobre o turismo

**Paratur**  
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

Site: [www.paraturismo.pa.gov.br](http://www.paraturismo.pa.gov.br)  
Blog: [turismoparaense.blogspot.com](http://turismoparaense.blogspot.com)  
Twitter: @ParaturNaWeb

Veículo	Data	Coluna	Editoria	Página
DIÁRIO DO PARÁ	08/05/11	TURISMO	ECONOMIA	E 7

### ESCALAS

**Interessante projeto** está sendo desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa em Geografia do Turismo da Faculdade de Geografia e Cartografia da Universidade Federal do Pará (UFPA). Trata-se do Projeto de Extensão "Rotário Geoturístico no bairro Cidade Velha – conhecendo o centro histórico de Belém". O objetivo é reaver a memória socioespacial do histórico bairro da nossa capital, que, aliás, merece ser olhado com carinho pela Prefeitura de Belém.

**Os hóspedes** da festejada Pousada dos Guarás, em Salvaterra, ilha do Marajó, têm novos equipamentos para o seu conforto, a começar por um novo bar e restaurante repaginado. Nos confortáveis apartamentos foram instalados monitores de LCD e camas do padrão Box. De quebra, para os amantes de internet, a banda larga gratuita está disponível na recepção, restaurante e no moderno salão de eventos. Além das suítes com frente para a praia, Toni Santiago informa que mais alguns itens serão apresentados aos turistas que foram curtir as delícias do Marajó em julho.

**Deram-se as mãos** Adenauer Góes, presidente da Companhia Paraense de Turismo (Paratur), e Abraão Benassuly Neto, presidente da Companhia de Portos e Hidrovias do Pará (CPH), para desenvolver ações centradas na melhoria da qualidade dos serviços de transporte, não raras vezes reclamadas pelos turistas, principalmente com destino ao Marajó.

**A CPH** ofereceu à Paratur uma cooperação técnica com o objetivo de reestruturar as 108 infraestruturas portuárias existentes no Estado. Os recursos virão do Prodetur (Programa de Desenvolvimento Turístico), que é executado pela Paratur.